

## Логистика снабжения

### Сущность логистики снабжения

Логистика снабжения – это функциональная область логистики, связанная с планированием, заказом и поставкой сырья, полуфабрикатов и комплектующих для производственного предприятия.

Цель логистики снабжения – удовлетворение потребностей производства с максимально возможной экономической эффективностью.

Достижению этой цели способствует решение следующих основных задач:

- разработка плана снабжения производственного предприятия;
- выдерживание обоснованных сроков поставки сырья и комплектующих;
- обеспечение точного соответствия между количеством единиц сырья и потребностями в них;
- соблюдение требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий;
- анализ существующей системы снабжения.

В специальной литературе и в практике коммерческой деятельности термин «снабжение» часто отождествляют с термином «закупка». В общем смысле термин «закупка» характеризует процесс покупки, то есть осознание необходимости приобретения, переговоры о цене, а также прочие условия, связанные с доставкой и оплатой товара.

Термин «снабжение» имеет более широкое значение. Это комплексная функция, включающая в себя различные типы приобретений (закупка, аренда, лизинг, выполнение работ по контракту), а также связанные с этим операции, то есть выбор поставщиков, проведение переговоров по согласованию условий сделки, согласование условий поставки, мониторинг показателей работы поставщиков, складирование и приемку товаров, полученных от поставщиков. Как правило, служба снабжения самостоятельно не осуществляет перемещение материалов, а организует его.

С организационной точки зрения, отделы снабжения создаются на производственных предприятиях, так как осуществляется внутреннее потребление и трансформация входящего материального потока, а отделы закупок создаются на торговых предприятиях, где осуществляется перепродажа товаров.

Использование логистики в снабжении позволяет реагировать на изменения в продажах готовой продукции, изменять ассортимент

производимых товаров по пожеланиям потребителей и управлять материальными потоками в процессе обеспечения предприятия сырьем и полуфабрикатами.

В снабжении прибыль не создается, но формируется экономия капитала и снижаются затраты за счет совершенствования управления входящим материальным потоком и части внутреннего материального потока.

Решающее значение имеет приобретение материалов по разумным ценам, сокращение расходов на осуществление закупок, доставку, хранение и формирование оптимальных производственных запасов.

Для осуществления функции обеспечения производства сырьём и материалами на предприятии создаётся служба снабжения.

*Работники службы снабжения выполняют следующие функции:*

- выбирают поставщиков;
- заключают договоры и контролируют их исполнение;
- принимают меры в случае нарушения условий поставки.

*Снабженческие операции на предприятии выполняются в следующей последовательности:*

- выбор источников поставки и поставщиков;
- проведение переговоров об условиях поставки;
- заключение договора поставки или купли-продажи; организация доставки;
- приемка товаров от поставщиков по количеству и качеству;
- транспортно-складские работы.

*При решении задач снабжения непосредственно на предприятии выполняются основные процедуры:*

- анализ потребности предприятия в материальных ресурсах и определение требований к ним;
- расчет бюджета закупок.

Операции снабжения осуществляются в зависимости от существующей организационной структуры предприятия либо одним, либо несколькими подразделениями (функциональная и товарная специализации, соответственно).

В отделе снабжения различают два вида специалистов – это рядовые и ведущие специалисты.

*Рядовой специалист по снабжению выполняет следующие функции:*

- заключение договора;
- контроль исполнения договора;
- организация доставки сырья; организация складирования.

*Ведущий специалист* в службе снабжения занимается аналитической работой и решает следующие задачи:

- определение целесообразности закупок комплектующих или собственное их производство – задача «сделать или купить»;
- получение и оценка предложений от поставщиков;
- поиск необходимых комплектующих;
- выбор поставщиков;
- выбор вида транспорта или сочетания видов транспорта при мультимодальных перевозках;
- управление запасами и их регулирование.

В то же время собственно служба логистики в организации не должна заниматься непосредственно поставками материальных ресурсов. Она должна определять оптимальные показатели функционирования логистической системы предприятия, включая систему снабжения.

*Эффективность результатов снабжения определяется по следующим показателям:*

- уменьшение величины затрат на сырье, осуществленное усилиями покупателя и поставщика;
- процент поставщиков, осуществляющих своевременную доставку продукции (по видам сырья);
- экономия затрат на сырье;
- процент дефектных изделий;
- процент просроченных заказов;
- средний срок доставки.

### **Методы определения потребности в материалах**

При планировании снабжения необходимо определить:

- какие материалы требуются;
- количество требуемых материалов;
- время, когда они понадобятся;
- возможности поставщиков;
- требуемые площади собственных складов; затраты на закупки;
- возможности организации производства некоторых деталей на собственном предприятии.

При определении потребности в материалах используются различные методы, которые можно разделить на три следующие группы.

**Группа 1.** Детерминированные методы – известны определенный период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам;

К примеру, при работе производственного предприятия по изготовлению автомобилей есть заказ на производство десяти автомобилей. Следовательно, с помощью детерминированного метода определения потребностей рассчитываем, что нужно сорок колес. Эти методы используются в условиях устойчивости окружающей среды или при наличии портфеля заказов на предприятии.

**Группа 2.** Стохастические методы – основой для определения потребностей в материалах служат математико-статистические методы. Они основаны на прогнозировании.

Эти методы используются в условиях не стабильной окружающей среды, но при длительной работе предприятия на рынке товаров и наличии статистических данных о продажах, запасах и поставках. Причем чем больший горизонт данных есть у специалистов (ретроспективные данные), тем больше точность планирования.

**Группа 3.** Эвристический метод – потребность в сырье определяется на основе опыта работников службы снабжения. Используются в том случае, когда нет исходных данных для расчетов. Название этого метода происходит от греческого слова «эврика» (нашел).

В чистом виде использование этих методов встречается редко: как правило, применяются комбинированные методики.